

IOWA CITY, IA (USA) -- *The 13th Doll* has been successfully funded on Kickstarter. Developed by Attic Door Productions and based on the classic horror adventure *The 7th Guest*, the game hit its target amount of \$40,000 halfway through the campaign. The Kickstarter will continue until August 27, with the game's full release estimated to be in late 2015 or early 2016.

*The 7th Guest* is a horror/puzzle game released in 1992 by Trilobyte, Inc. Groundbreaking within the realm of PC gaming, *The 7th Guest* was critically as well as commercially successful due to, at least partly, storytelling that used live actors in full motion video - a first for video games at that time. A sequel, *The 11th Hour* was released in 1995.

Unfortunately, Trilobyte went out of business soon afterward. Several attempts have been made to develop a sequel since the closure of the company, but none have been successful.

Frustrated by this, a group of fans decided to take matters into their own hands, launching the company *Attic Door Productions* to produce their own game, called *The 13th Doll: A Fan Game of The 7th Guest*. The team's passion for this project garnered the attention of the by then reformed original manufacturer, Trilobyte.

As the holder of rights to the franchise, Trilobyte eventually offered Attic Door Productions a licensing agreement that allows *The 13th Doll* to be sold as a retail game. **This is an unprecedented, historic deal** - many fan projects were created previously, but never has one of those been granted the rights to be sold commercially. If there were ever a Cinderella story in game development history, this is it.

IOWA CITY, IA (USA) -- *The 13th Doll* wurde erfolgreich auf Kickstarter finanziert. Entwickelt von Attic Door Productions und auf dem klassischen Horror-Adventure *The 7th Guest* basierend, erreichte das Spiel den Zielbetrag von 40.000 US-Dollar bereits zur Hälfte der Kampagne. Der Kickstarter läuft noch bis zum 27. August; die vollständige Veröffentlichung des Spiels soll voraussichtlich Ende 2015 oder Anfang 2016 erfolgen.

Bei *The 7th Guest* handelt es sich um ein Horror-/Puzzlespiel, das 1992 von Trilobyte, Inc. veröffentlicht wurde. Bahnbrechend auf dem Gebiet der PC-Spiele, war *The 7th Guest* sowohl bei der Kritik als auch kommerziell erfolgreich, was zumindest teilweise auf die Erzählweise mit echten Schauspielern in Full Motion Video zurückzuführen ist – zu damaliger Zeit eine Neuheit für Videospiele. Eine Fortsetzung, *The 11th Hour*, erschien 1995.

Bald darauf allerdings musste Trilobyte das Geschäft aufgeben. Seit der Stilllegung des Betriebs wurden mehrere Versuche unternommen, ein Sequel zu entwickeln, jedoch war keiner erfolgreich.

Darüber enttäuscht beschloss eine Gruppe von Fans, die Sache selbst in die Hand zu nehmen und gründete die Firma *Attic Door Productions*, um ihr eigenes Spiel namens *The 13th Doll: A Fan Game of The 7th Guest* zu produzieren. Die Leidenschaft des Teams für dieses Projekt erregte bald die Aufmerksamkeit des inzwischen reformierten Originalherstellers Trilobyte.

Als Rechteinhaber am Franchise bot Trilobyte Attic Door Productions schließlich einen Lizenzvertrag an, der den Verkauf von *The 13th Doll* als Retail-Game gestattet. **Dies ist ein beispielloser, historischer Deal** – viele Fangames wurden zuvor geschaffen, doch nie wurden einem davon die Rechte für den kommerziellen Verkauf eingeräumt. Wenn es in der Historie der Spielentwicklung jemals ein „Aschenputtel-Märchen“ gegeben hat, dann dieses.